



NUOVI ARRIVI GIOIELLI DONNA GIOIELLI UOMO OROLOGI CAMPAIGN

Brosway ha premiato le tre vincitrici del concorso di Design del gioiello realizzato in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche.

Il “**Brosway Jewelry Contest 2018**” è un concorso interessato all'ideazione grafica di un nuovo gioiello, con la finalità specifica di individuare e premiare stile, riproducibilità e portata lanciato dal brand in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche.

Il contest, rivolto a tutti i cittadini maggiorenni residenti nel territorio italiano ha messo in palio un montepremi di 10.000 €, così diviso:

6.000€ a Cecilia Milazzo, prima classificata,
3.000€ a Maria Luisa Malpelo, seconda classificata e
1.000€ a Martina Simonazzi, terza classificata.

I partecipanti sono stati valutati da una giuria tecnica formata dal Presidente di Bros Manifatture Lanfranco Beleggia, dal Direttore Ufficio Stile Brosway Valerio Beleggia e dal Pro-Rettore dell'Università Politecnica delle Marche Gian Luca Gregori.

Le tre vincitrici hanno avuto l'opportunità di svelare i loro disegni al Press Day del 14 Novembre nel loft longe della prestigiosa fashion hub di Porta Nuova a Milano, durante il quale è avvenuta la premiazione ufficiale da parte del Presidente Beleggia che ha affermato "Credo sia veramente fondamentale oggi credere nei giovani, nella loro voglia di fare, di mettersi alla prova, di creare innovazione. Un'azienda deve circondarsi di persone appassionate, creative, entusiaste che abbiano il giusto spirito di intraprendenza ed il coraggio di sperimentare. Mi complimento con voi che avete dimostrato di avere grandi potenzialità e se vorrete fare uno stage in Azienda, le nostre porte saranno aperte".

Idee originali che hanno entusiasmato, non solo la giuria tecnica ma anche tutta la stampa moda nazionale ed internazionale presente. I partecipanti hanno dovuto immaginare un gioiello che permetta di differenziarsi e far emergere la personalità di chi lo indossa. Una produzione caratteristica, di qualunque tipologia (collana, bracciale, anello, orecchino), attenta alle esigenze dell'acquirente, sia maschile che femminile.

Il valore del gioiello non è più determinato dal metodo lavorativo o dalla tipologia di materiale utilizzato ma dalla possibilità di sperimentare un modello che sapesse scegliere le finiture, gli inserti, i metalli assolutamente funzionale al desiderio del cliente.

Un progetto fortemente voluto dal fondatore di Bros Manifatture Lanfranco Beleggia, che da sempre punta sui nuovi talenti e sulle nuove frontiere del design e della comunicazione, elementi che contribuiscono al successo del brand in tutti i Paesi in cui è presente.