



## Brosway premia i vincitori del concorso di design del gioiello

Il “**Brosway Jewelry Contest 2018**” è un concorso interessato all’ideazione grafica di un nuovo gioiello, con la finalità specifica di individuare e premiare stile, riproducibilità e portata.

**I partecipanti hanno dovuto immaginare un gioiello che permetta di differenziarsi e far emergere la personalità di chi lo indossa.**

Brosway sceglie di mettere al centro il pubblico, vero protagonista dell’atto creativo. Gli elementi fondamentali per la valutazione saranno i significati attribuiti al gioiello.

Una produzione caratteristica, di qualunque tipologia (collana, bracciale, anello, orecchino), attenta alle esigenze dell’acquirente, sia maschile che femminile.

Il valore del gioiello non è più determinato dal metodo lavorativo o dalla tipologia di materiale utilizzato. Sperimentare un modello che sappia scegliere le finiture, gli inserti, i metalli; assolutamente funzionale al desiderio del cliente. Un invito alla creatività, per lavorare insieme ad un contenitore di simboli, che risponda ad una sensibilità individuale e collettiva. Possiamo farlo, con il vostro apporto, ascoltando e dando la possibilità di interagire, in prima persona, con un contributo artistico necessario.

Un progetto fortemente voluto dal fondatore della Bros Manifatture **Lanfranco Beleggia**, che da sempre punta sui nuovi talenti e sulle nuove frontiere del design e della comunicazione, elementi che contribuiscono al successo del brand in tutti i Paesi in cui è presente.

*“Credo sia veramente fondamentale oggi credere nelle risorse umane, nella loro voglia di fare, di mettersi alla prova, di creare innovazione.*

*Un’azienda deve circondarsi di persone appassionate, creative, entusiaste che abbiano il giusto spirito di intraprendenza ed il coraggio di sperimentare”, afferma il Presidente Beleggia.*

Il contest, rivolto a tutti i cittadini maggiorenni residenti nel territorio italiano ha messo in palio un **montepremi di 10.000 €**, così diviso: **6.000€** a Cecilia Milazzo, prima classificata, **3.000€** a Maria Luisa Malpelo, seconda classificata e **1.000€** a Martina Simonazzi, terza classificata.

I partecipanti sono stati valutati da una **giuria tecnica** formata dal Presidente di Bros Manifatture **Lanfranco Beleggia**, dal Direttore Ufficio Stile Brosway **Valerio Beleggia** e dal Pro-Rettore dell’Università Politecnica delle Marche **Gian Luca Gregori**.

Per maggiori informazioni [www.brosway.com/jewelrycontest2018](http://www.brosway.com/jewelrycontest2018)